

RESOLUÇÃO CONSEPE 083/2003

APROVA AS EMENTAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO, DO CÂMPUS DE BRAGANÇA PAULISTA, DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE, no uso de suas atribuições que lhe confere o artigo 15, XIV do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 19 de dezembro de 2003, constante do Parecer CONSEPE 65/2003 - Processo 60/2003, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Artigo 1º - Ficam aprovadas as ementas do currículo 001-004-A-R , do Curso de Administração, do Câmpus de Bragança Paulista, da Universidade São Francisco, conforme anexo.

Artigo 2º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições contrárias.

Bragança Paulista, 19 de dezembro de 2003.

Agostinho Salvador Piccolo, ofm
Vice-Reitor no exercício da presidência

Anexo à Resolução CONSEPE 083/2003

ADMINISTRAÇÃO GERAL

CH 0365 - INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

A profissão do administrador, o ato de administrar e seu mercado de trabalho. Conceitos, principais funções, tendências e segmentos. Panorama geral da administração no Brasil e no mundo. O processo da administração nas organizações e sua aplicabilidade prática com relação aos: fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle.

CH 1404 - GESTÃO ESTRATÉGICA

Motivação e desafios para a estratégia. Conceitos e metodologias do planejamento estratégico. Análise do ambiente. Representação e balanceamento do Portfólio. Gestão da capacitação e dos propósitos organizacionais. Noções de competitividade. Formulação e implementação das estratégias. Manutenção da gestão estratégica.

CH 1423 - EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO

Os primórdios da administração: escola clássica, teoria da burocracia, escola de relações humanas, escola comportamentalista, teoria de sistemas, teoria contingencial. Administração participativa. Modelos de Administração: Administração por objetivos, Visão holística. Estratégias emergentes de gestão.

CH 0731 – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

Tecnologia da informação (hardware, periféricos, redes de comunicação, segurança da informação e internet). Análise de organização, sistemas e métodos. Planos diretores de informática. Planejamento estratégico das informações. Sistemas de informações gerenciais e modelos de sistema de informação. Software de gestão empresarial. O futuro das informações na empresa.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 083/2003

ECONOMIA

CH 1401 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Ciência Econômica, objeto e método (o problema econômico e a atividade de produção). As divisões da Ciência Econômica. O sistema econômico e sua organização contemporânea. Noções de contabilidade nacional. Fluxo circular da renda e do produto. Mecanismo de mercado: oferta, demanda e equilíbrio. Economia, empresas e mercado.

CH 0338 - HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL

Transição do feudalismo para o capitalismo. A formação do capitalismo e sua expansão. Revolução burguesa. Revoluções industriais. Formação do estado moderno. O século XX: entre-guerras, ciclo expansivo e desaceleração. História econômica do Brasil: os ciclos econômicos. Industrialização e desenvolvimento.

CH 0127 - ECONOMIA BRASILEIRA

Endividamento externo e busca da estabilização, crises fiscais do estado, ciranda financeira. Planos de estabilização. Abertura comercial. Reestruturação industrial. Privatização. Plano Real. Brasil e blocos econômicos.

CH 1427 - MACROAMBIENTE ECONÔMICO

Atividade econômica e sistema econômico. Agregados macroeconômicos e seus determinantes, valores nominais e reais. O mercado de bens e serviços e de fatores de produção - moeda e ativos financeiros, cambial e de trabalho. Mercado cambial e balanço de pagamentos. Tipos e instrumentos de política econômica.

CH 1430 - ECONOMIA EMPRESARIAL

Formação e mecanismo de mercado. Análise de procura e oferta. Elasticidade. Teoria da produção e dos custos. Estrutura e comportamentos dos mercados. Teoria dos jogos. Análise da competitividade. Estratégias de concorrência.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 083/2003

EXATAS

CE 0253 - MATEMÁTICA

Conceitos e ferramentas matemáticas aplicadas à área de negócios. Função receita, custo e lucro. Oferta e Demanda. Taxa de variação e derivadas e aplicações em conceitos marginais.

CH 0263 - MATEMÁTICA FINANCEIRA

Introdução ao estudo da Matemática Financeira. Operações matemáticas básicas. Regimes de capitalização. Operações de descontos. Taxas de juros. Séries de pagamentos. Equivalência em fluxos de caixa. Sistemas de amortização de empréstimos.

CH 0138 - ESTATÍSTICA APLICADA

Introdução ao estudo da Estatística. Noções de inferência estatística e amostragem. Medidas de tendência central e separatrizes. Medidas de variabilidade. Distribuições de freqüência. Introdução ao cálculo de probabilidades. Distribuições de probabilidade. Distribuições amostrais. Inferências: Intervalos de confiança e testes de hipóteses. Correlação e regressão.

CE 0297 - PESQUISA OPERACIONAL

Otimização de problemas de programação linear e inteira. Modelos de rede. Teoria das filas. Análise de decisão.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 083/2003

FINANÇAS

CE 1107 - INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Evolução e objetivos da contabilidade. Introdução à relatórios contábeis. Patrimônio, patrimônio líquido. Balanço patrimonial. Regimes contábeis. Demonstração do Resultado do Exercício. noções de contabilização.

CH 1112 - CONTABILIDADE GERENCIAL

Introdução à análise das demonstrações. Estruturas das demonstrações contábeis e financeiras. Métodos de análise vertical e horizontal. Análise através de índices econômicos e financeiros.

CE 1113 - ANÁLISE DE CUSTOS

Introdução à análise de custos. Sistemas de custeio. Metodologias de custeio por absorção. Custos para decisão. Relação custo x volume x lucro. Custo padrão.

CE 0002 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Papéis estratégico e operacional da administração financeira. Introdução ao sistema financeiro. Planejamento financeiro. Gestão do capital de giro. Orçamento de capitais e fontes de financiamento. Custo de capital. Risco e retorno. Análise de opções reais.

CE 0456 - CONTROLADORIA

A Empresa como um sistema econômico e social. Teoria geral de controle. Atividades e integração das áreas da empresa. Os sistemas de controles correlacionados com o sistema contábil. Elaboração de orçamentos e projeções. Relatórios para uso interno e para uso externo.

CH1439 - MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Estrutura de sistema financeiro nacional. Sistema financeiro internacional. Mercado monetário. Mercado de crédito. Mercado cambial. Mercado de capitais.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 083/2003

HUMANIDADES

CH 1402 - TÉCNICAS DE APRENDIZAGEM E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

Leitura como instrumento de conhecimento: resumo e análise de textos. Produção de textos de gêneros usuais da área da Administração. Normas de apresentação de trabalhos acadêmicos. A pesquisa em Administração.

DIREITO

CH 1426 - DIREITO EMPRESARIAL

Noções introdutórias do direito - norma jurídica. Teoria geral do estado - conceito, elementos e poderes do estado. Direito constitucional - conceitos básicos - Constituição da República Federativa do Brasil - Princípios fundamentais; Direitos e garantias fundamentais. Direito civil - conceitos básicos - pessoas, bens, fatos e atos jurídicos. Direito empresarial - empresário, estabelecimento. Responsabilidades do Administrador. Sociedades empresariais - tipos, constituição e dissolução. Títulos de crédito. Direito do consumidor - consumidor, fornecedor, produtos e serviços, relações de consumo.

CH 1428 - LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA E TRABALHISTA

Noções gerais sobre tributação (tributos: impostos, taxas e contribuições). Sujeito ativo e passivo, fato gerador e base de cálculo. Obrigação e crédito tributário. Planejamento tributário: elisão, evasão e sonegação. Noções gerais sobre direito do trabalho. Contrato individual e coletivo de trabalho: conceitos, alterações e rescisão. Encargos sociais.

MARKETING

CE 1425 - ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

A introdução ao Marketing e os seus conceitos básicos. O sistema de Marketing e a administração das variáveis mercadológicas. Noções básicas sobre pesquisa de Marketing. Comportamento do consumidor. Conceito e classificação de mercado. Análise do mercado de consumo e do mercado B2B. Administração e desenvolvimento do composto mercadológico.

CH 1433 – MARKETING ESTRATÉGICO

Planejamento na administração mercadológica. Análise situacional, do consumidor e avaliação das possibilidades estratégicas. Mensuração e previsão de mercado. Decisões estratégicas de marketing. Administração e auditoria de vendas. Desenvolvimento do plano de marketing.

CH 1435 – TÓPICOS AVANÇADOS DE MARKETING

Pesquisas de marketing. O projeto de pesquisa. Institutos de pesquisa. Marketing de serviços. Marketing institucional.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 083/2003

OPERAÇÕES

CH 0009 - ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

Evolução dos sistemas produtivos: da Administração Científica (Taylor, Ford e Fayol) às técnicas de gestão atuais. Função Produção nas organizações. Importância e objetivos da Produção. Conceitos de Produtividade. Estratégias e Fatores de Competitividade. Processos de Produção em Manufatura e Serviços. Tipos e Sistemas de Produção. Dimensões da Produção. Planejamento estratégico de manufatura.

CH 1429 – ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS

Planejamento e controle da cadeia de suprimentos (Supply Chain). Qualificação de fornecedores. Gestão de aquisição. Administração de materiais (estoques). MRP, MRPII, Materiais em sistemas integrados de gestão e JIT. Administração patrimonial.

CH 1432 – GESTÃO AMBIENTAL E DA QUALIDADE

Sistema de gestão ambiental. Política ambiental. Sistema de gestão da qualidade. Programa 5S. Ferramentas da qualidade. Métodos de análise e soluções de problemas. Prêmios da qualidade. Indicadores de desempenho. Certificações e normas de sistemas.

CH 1434 - LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Princípios de logística empresarial (conceitos e estado da arte). Sistemas de informações logísticas (ECR - Efficient Consumer Response). Custos logísticos. Transporte e distribuição. Modelos quantitativos de previsão de demanda.

CH 1436 – GESTÃO DA PRODUÇÃO

Arranjo físico e layout. Localização de instalações. Estudos de Tempos e Métodos. Amostragem do Trabalho. Engenharia de Produto e de Processo. Tecnologia de Produto e de Processo. Planejamento, Programação e Controle de Produção. TPM. Gerenciamento da Manutenção. Confiabilidade e Falhas. Desenvolvimento de Projetos. Planejamento de redes, TOC.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 083/2003

RECURSOS HUMANOS

CH 1402 – COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Fundamentos e variáveis do comportamento humano nas organizações. Cultura e clima organizacional. Motivação. Relações inter pessoais no trabalho. Comunicação. Aprendizagem humana e organizacional. Criatividade. Inteligência emocional. Qualidade de vida. Jogos, dinâmicas e simulações. Diversidade. Auto-conhecimento.

CH 1424 – DESENVOLVIMENTO PESSOAL E GERENCIAL

O indivíduo e a organização. Mudança organizacional. Liderança. Administração de conflitos. Tomada de decisão. Desenvolvimento de equipes. Treinamento e desenvolvimento. Auto-desenvolvimento. Empregabilidade e empresabilidade.

CH 1432 – GESTÃO DE PESSOAS

Histórico, políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações. Gestão estratégica de RH. O papel do profissional de gestão de pessoas. Recrutamento e seleção. Relações trabalhistas, sindicais e institucionais. Higiene, segurança e medicina do trabalho. Terceirização de serviços.

CH 1437- ESTRATÉGIAS DE REMUNERAÇÃO

Sistemas de remuneração. Métodos de administração salarial. Tendências de evolução da administração salarial. Descrição, análise, avaliação e classificação de cargos. Pesquisa salarial e benefícios. Avaliação de desempenho. Desenvolvimento de carreira. Remuneração variável.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 083/2003

ESTÁGIO SUPERVISIONADO 1

Fase inicial de Orientação, supervisão e avaliação do Estágio Curricular nas Organizações. A Pesquisa: Noções gerais. O Projeto e Anteprojeto de Pesquisa. O assunto. O Tema. O Problema. A Caracterização da organização. A situação problemática na organização e o Problema de Pesquisa. Os Objetivos. Os tipos de pesquisa em Administração. A Justificativa. A Revisão Bibliográfica. A Metodologia. O cronograma.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO 2

Fase complementar de Orientação, supervisão e avaliação do Estágio Curricular nas Organizações. A execução do projeto de pesquisa. Coleta de dados. Elaboração de Relatório Final de Pesquisa. Sumário, Resumo e Introdução. Revisão Bibliográfica. Metodologia, análise e interpretação dos dados coletados. Considerações Finais. Apêndices e Anexos. Normas ABNT para apresentação de trabalhos acadêmicos. Preparação para defesa perante banca examinadora.

SEMINÁRIOS DE ATUALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Tópicos emergentes em Administração. Complementação, aperfeiçoamento e atualização nas diversas áreas do conhecimento administrativo. Temas relevantes para pesquisa e debates acadêmicos e profissionais da gestão. Participação ou promoção e organização de eventos da área. Visitas Técnicas.

CÂMPUS DE BRAGANÇA PAULISTA Av. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12916-900 - FONE: (11) 4034-8000 - FAX: (11) 4034-1825

CÂMPUS DE CAMPINAS Rod. GEN. MILTON TAVARES DE LIMA, 1572 - CEP 13083-680 - DISTRITO DE BARÃO GERALDO - FONE: (19) 3289-3999

CÂMPUS DE ITATIBA RUA ALEXANDRE RODRIGUES BARBOSA, 45 - CENTRO - CEP 13251-040 - FONE: (11) 4534-8000 - FAX: (11) 4524-1933

CÂMPUS DE SÃO PAULO Rua Hannemann, 352 - Pari - CEP 03031-040 - Fone: (11) 3315-2000 - Fax: (11) 227-8183

JOGOS DE EMPRESAS

A aplicabilidade do conhecimento acadêmico no sistema complexo empresarial. Atividades interdisciplinares e visão sistêmica. A simulação dos vários aspectos que interferem na estratégia, nas táticas e na operação do dia-a-dia de uma organização. O desempenho baseado em decisões. A influência das decisões dos concorrentes e da dinâmica do mercado. Jogos de empresas como dinâmica de grupos. Jogos de empresas eletrônicos. Jogos pela internet.